



## CONVENZIONE

TRA

**OPRAH SOA S.P.A.**

E

**CONFARTIGIANATO UDINE SERVIZI S.r.l.**

## PREMESSO

che OPRAH è stata autorizzata dall'Autorità per la Vigilanza sui Lavori Pubblici, ai sensi dell'art. 8, comma 3 della Legge 109/94 e successive modifiche ed integrazioni e dell'art. 10 del DPR n. 34/2000, con provvedimento n. 9 del 09/11/2000, a svolgere l'attività di attestazione della qualificazione delle Imprese di cui all'art. 10, comma 1 del citato DPR 34/2000;

che OPRAH, per lo svolgimento della propria attività di attestazione del possesso dei requisiti di qualificazione in capo ai soggetti aventi titolo, deve stipulare con i medesimi apposito contratto ai sensi dell'art. 15, comma 2 del DPR 34/2000;

che, giusta Determinazione n. 38/00 e Determinazione n. 50/00 dell'Autorità per la Vigilanza sui Lavori Pubblici, OPRAH può avvalersi delle prestazioni di soggetti esterni alla propria organizzazione aziendale *per l'espletamento delle attività strumentali ed accessorie, estranee alle fasi in cui si articola l'attività di attestazione* e, quindi, anche per lo svolgimento di attività promozionali all'esercizio di attività di attestazione;

Tutto ciò premesso, SI CONVIENE E SI STIPULA quanto segue:

OPRAH conferisce a Confartigianato Udine Servizi S.r.l. l'incarico di operare per la promozione e la segnalazione dell'attività di OPRAH al fine di favorire la stipula di contratti con i soggetti di cui all'art. 10, comma 1 della Legge 109/94 e successive modifiche ed integrazioni.

Confartigianato Udine Servizi S.r.l., nello svolgimento dell'attività oggetto della presente convenzione, si impegna a gestire il rapporto con il potenziale cliente conformemente alle indicazioni di OPRAH e dell'Autorità per la Vigilanza sui Lavori Pubblici nel rispetto delle procedure di OPRAH, sottoposte all'Autorità, che regolano lo svolgimento della attività precontrattuale ed a tal fine si impegna a partecipare, previa accordo su tempi e luoghi, alle giornate di formazione organizzate da OPRAH.

Confartigianato Udine Servizi S.r.l. si impegna altresì ad informare il potenziale cliente della natura e delle finalità dell'attività di OPRAH, dei requisiti che l'IMPRESA deve possedere per ottenere la qualificazione in termini di specifiche categorie e relative classifiche ponendo l'IMPRESA in condizioni di formulare una proposta contrattuale consapevole che si adatti alle sue esigenze e che, soprattutto, sia rapportabile alle caratteristiche, alle dimensioni ed alla struttura dell'IMPRESA stessa.